

# 고객의 가치를 최우선으로 생각하는 기업

**GD** GOLD TECH

회사소개서



고객의 가치를  
최우선으로 생각하는 기업

## CONTENTS

---

<b>1. 기업현황</b>	1.1 회사 개요 1.2 회사 연혁 1.3 인증현황
----------------	------------------------------------

---

<b>2. 핵심역량</b>	2.1 사업내용 2.2 주요 거래처 2.3 주요 서비스(상품) 소개
----------------	---

---

<b>3. 향후계획</b>	3.1 향후 시장전망 3.2 기업 SWOT 분석
----------------	-------------------------------

고객의 가치를  
최우선으로 생각하는 기업

## 1. 기업현황

---

1.1 회사 개요

1.2 회사 연혁

1.3 인증현황



## 회사개요

### Company Outline

골드테크는 **플라스틱 포장용기 생산 전문기업**입니다.

30년 경력 노하우와 경험을 바탕으로 식품용기, 의료용기, 반도체 그리고 산업용 Tray를 전문적으로 제조하는 기업입니다. 무엇보다 품질, 환경, 위생을 최우선으로 생각하며 ISO9001, ISO14001, ISO22000 인증을 획득 함으로써 시스템에 의한 관리를 철저히 시행하고 있습니다.

■ 회사명	주식회사 골드테크		■ 대표자명	천금배
■ 설립년월일	2018.05.08		■ 사업자등록번호	567-87-00993
■ 소재지	(본사/공장) 경북 김천시 어모면 산업단지3로 57		■ 팩스번호	054-910-7338
■ 전화번호	054-910-7337		■ 이메일	goldpack1@naver.com
■ 홈페이지	www.gold-pack.co.kr		■ 업태(업종)	제조, 도소매
■ 생산품목	포장용기, 살균제품, SHIELD 제품			
■ 사업규모	자본금	700백만원	매출액	2,600백만원
	총자산	4,800백만원	종업원수	16명

## 공장소개

Company Outline

- 위치 경북 김천시어모면 산업단지3로 57
- 공장용지 11,088㎡ (3,400평)
- 소재지 4,493㎡ (1,600평) [클린룸 면적: 875㎡ - 265평]





**골드테크**는 김천 1차 일반산업단지내  
3,400평 규모의 부지와 1,600평의 공장을 확보하고  
최신 자동 압진공 성형설비를 설치하여  
PP/PS/PET 식품 용기를 생산하고 있습니다.

특히, 식품용기제조시 청정도를 높이고자  
**1,000 Class의 클린룸 설비**를 확보하여  
업계 최고 수준의 품질을 제공하고자 노력합니다.

## 회사연혁

History

골드테크는 **기본과 원칙**을 중시하며 **신뢰**를 바탕으로 혁신적인 기술을 이끌어왔습니다.  
과거의 발자취를 거울삼아 발전해나가는 골드테크가 되겠습니다.



- 05 **주식회사 골드팩 설립**
- 07 벤처기업인증
- 10 품질/환경경영시스템  
식품안전경영시스템인증  
ISO 9001:2015, 14001:2015  
ISO 22000:2005



- 01 위험성평가인증
- 11 스마트공장 확인인증서  
(스마트팩토리 준비중)
- 12 기업부설연구소 설립

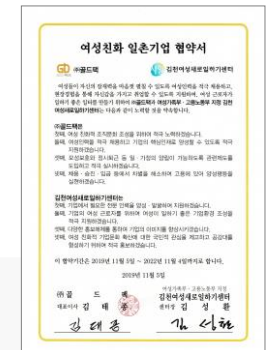
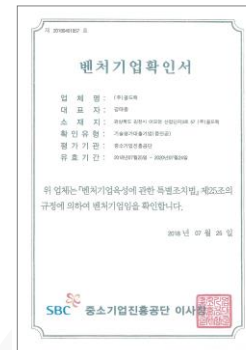


- 03 식품첨가제(기구등의 살균소독제)제조업 인허가
- 04 조달청(나라장터) 입찰업체 등록
- 05 기술평가우수기업인증
- 06 **주식회사 골드테크로 상호 및 대표이사 변경**

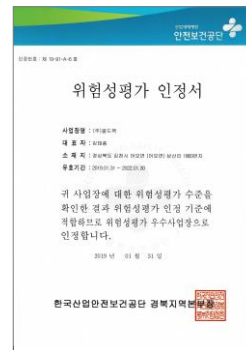




## 인증현황 Certification



- 식품안전경영시스템 인증서
- 환경경영시스템 인증서
- 품질경영시스템 인증서
- 기업부설연구소 인정서
- 기술평가 우수기업 인증서
- 식품첨가물제조업 허가증
- 벤처기업확인서
- 여성친화기업 협약서
- 조달참가자격 등록증
- 위험성평가 인정서
- 식품품목보고제조사
- 영업신고증





고객의 가치를  
최우선으로 생각하는 기업

## 2. 핵심역량

---

2.1 사업내용

2.2 주요 거래처

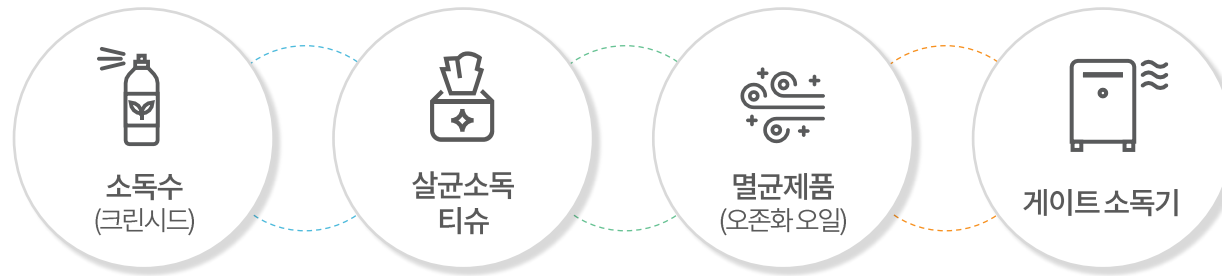
2.3 주요 서비스(상품) 소개



## 사업내용

Core Competency

### ■ 신규 진출사업분야



### ■ 제품별 예상매출

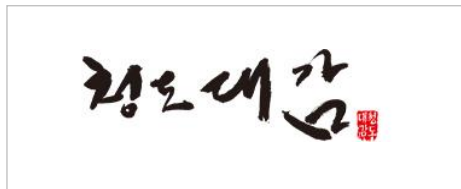
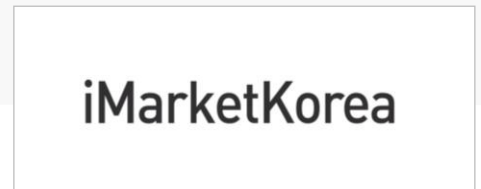
(백만원)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
식품용기	740	2,600	3,500	4,000	4,500
소독수 (크린시드)	-	-	500	1,000	1,000
살균소독티슈	-	-	500	1,000	1,000
멸균제품 (오존화오일)	-	-	-	500	1,000
게이트소독기	-	-	100	300	300
계	740	2,600	4,600	6,800	7,800

## 주 거래처

Client

골드테크와 함께하며 가치창출을 높이는 주요 거래처입니다.  
전국 각지에 뻗어 있는 골드테크, 더욱 나아가는 혁신기업이 되겠습니다.



주요 서비스  
(상품) 소개

01

소독 살균제 분야

■ 크린시드

환경호르몬無 계면활성제無 석유화학물질無! 미산성 차아염소산수(HOCl)로 만들어진 순수함의 결정체 식품첨가제허가받은, 차세대 살균 소독제입니다.



01 살균력

일반세균, 진균, 바이러스 등에 즉효 살균력 테스트 99.9%



02 안전성

안전성 무독성 소재로 피부등 자극이 없습니다.



03 친환경성

친환경 살균 후 물로 환원되어 염소가 잔류하지 않아 친환경적입니다.



04 편리성

일반 소독제와 달리 희석 등 번거로움 없이 액상 그대로 편리하게 사용 가능합니다.

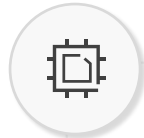


## 주요 서비스 (상품) 소개

# 02

게이트 방역 및  
소독 분야

### ■ 이노존 G5



#### 제품&기술 개요

- 통행자를 감지하면 초음파 진동자로 무화시킨 소독액을 분무하여 방역하는 시스템
- 다양한 기존 소독제 사용 가능
- 분무량 및 풍속 조절 가능



#### 사용용도

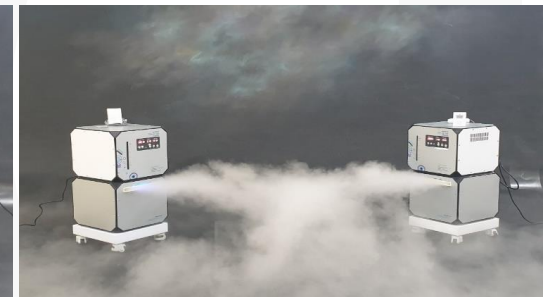
- 공항, 항만 등에 설치하여 입국자 소독 (제주국제공항 설치)
- 행사장, 어린이집, 유치원, 양로원 등 다중이용시설 입구 방역에 사용



#### 장점

- 편리성**
- 통행자를 자동 감지하여 분무
  - 다양한 액상 소독액 사용 가능
  - 상황에 따라 분무량 조절 가능

- 홍보성**
- 디스플레이를 부착하여 광고 게재 가능



## 주요 서비스 (상품) 소개

# 03

소독 분야

### ■ K-SHIELD Solution



#### 제품&기술 개요

- NET 인증 받은 세계최고의 소독/방역/환경적인 솔루션
- 다양한 시장 활용범위
- 환경 조절 가능



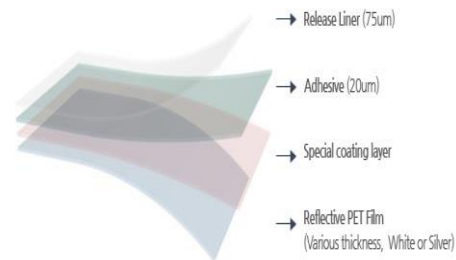
#### 사용용도

- 공항, 항만 등에 설치하여 입국자 소독 방역
- 행사장이나 다중이용시설 입구 방역과 환경에 사용
- 어린이집, 유치원, 양로원 등의 방역소독에 사용



#### 장점

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>편리성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 통행자를 자동 감지하여 분무</li> <li>• 다양한 필름과 보호제를 이용하여 소독과 방역에 사용 가능</li> <li>• 상황에 따라 농도 조절 가능</li> </ul> | <p><b>홍보성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디스플레이를 부착하여 예방광고 게재 가능</li> </ul> |
|---|--|





주요 서비스  
(상품) 소개

04

소독 위생 방역 분야

■ K-SHIELD Solution



제품&기술 개요

- 미산성 차아염소산수를 함께 공급하여 감염 예방
- 살균기전의 살균티슈



사용용도

- 가정용 소독제 생성시스템
- 각종 소독제 대체



장점

- 감염방지
- 살균력이 우수한 소독제 생성 가능
- 환경과 방역 및 위생에 적합함



고객의 가치를  
최우선으로 생각하는 기업

## 3. 시장현황

---

3.1 시장전망

3.2 기업 SWOT 분석



## 시장전망

Market Prospect



- 이노존 시스템
- HOCl 생성시스템 개발

- HOCl 생성시스템  
국내시장 30% 달성

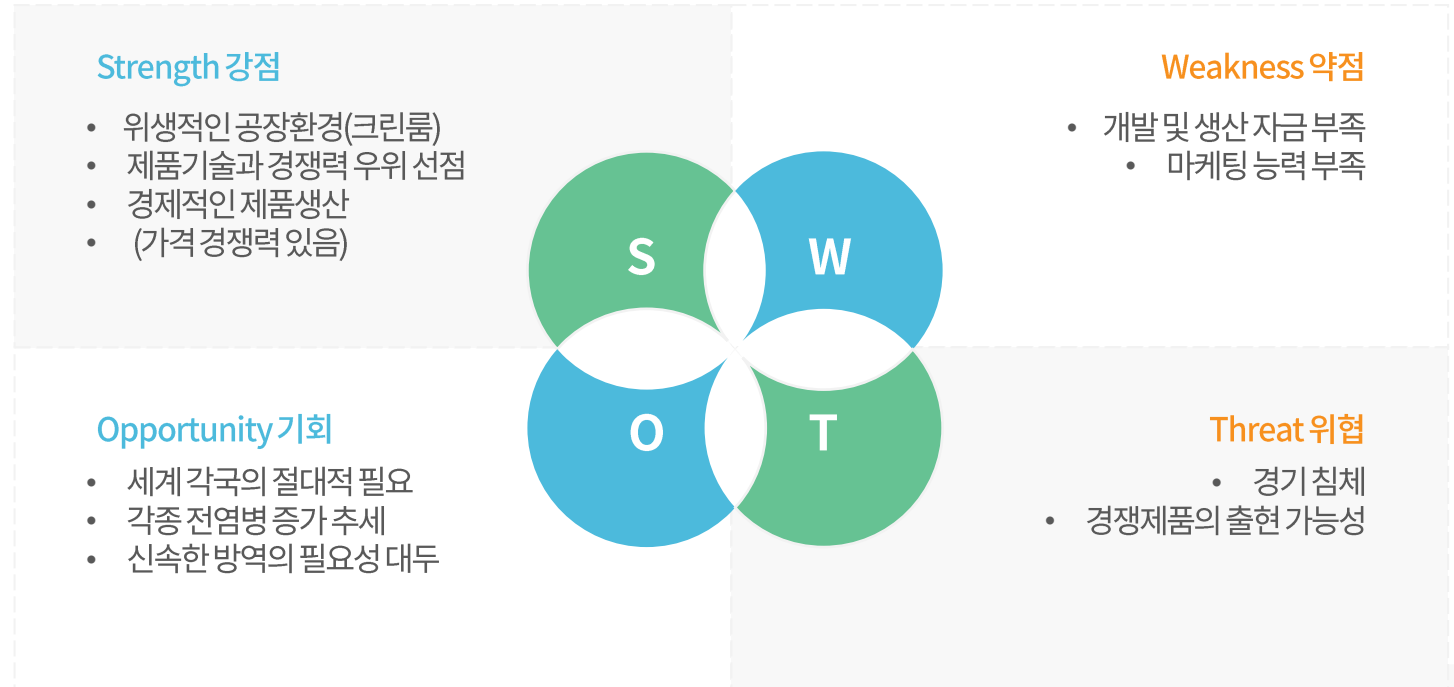
- 안정화 슈퍼크린시드  
살균소독제
- K-SHIELD Solution 팩
- 소독방역 하드웨어 제품  
시장개척

### ■ 시장전망 개요

- 구제역, AI, 신종플루 등의 창궐로 방역에 대한 관심이 증대하고 있어 이노존 시스템에 대한 수요가 증가할 것으로 판단됨.
- COVID-19 바이러스의 출현으로 세계시장의 인식의 변화에 따라 K-SHIELD Solution 팩의 수월한 시장 진입 예상

## SWOT 분석

SWOT Analysis



### ■ 약점/위협에 대한 대응방안



➤ 투자유치를 통한 자금 확보



➤ 마케팅 인력 보충



➤ 제품 개발 및 개선을 통하여 경쟁력 향상

고객의 가치를  
최우선으로 생각하는 기업

감사합니다

